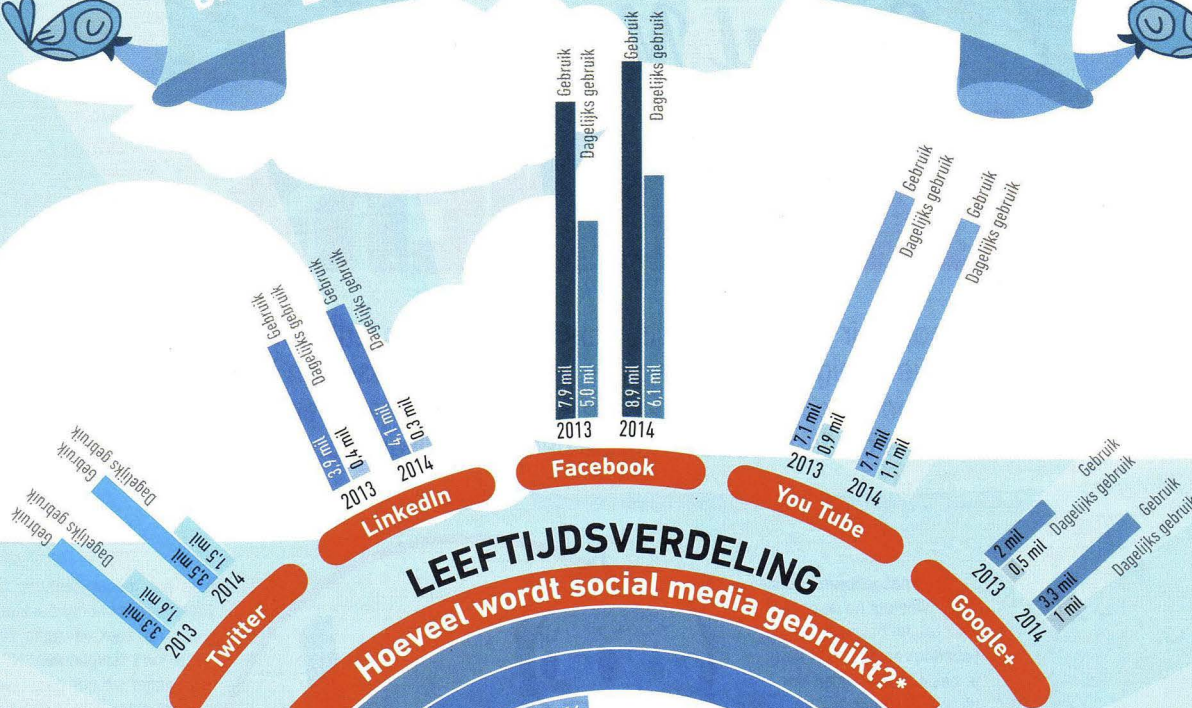


# *De Social Media* **GUIDE**

Social media zijn een onderdeel van ons dagelijks leven geworden. Wie kan zich nu nog een wereld zonder Facebook, Twitter en LinkedIn voorstellen? Toch is lang niet iedereen op social media te vinden. We laten zien hoe je als beginnend gebruiker aan de slag gaat, hebben een groot aantal tips en trucs voor de regelmatige gebruiker en bieden de social media-expert de laatste trends en ontwikkelingen.

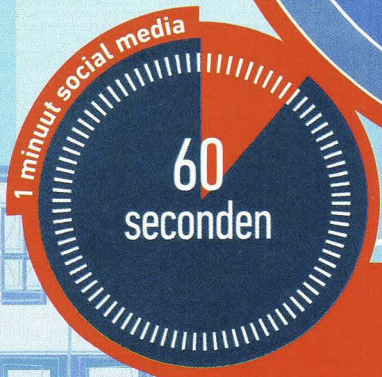
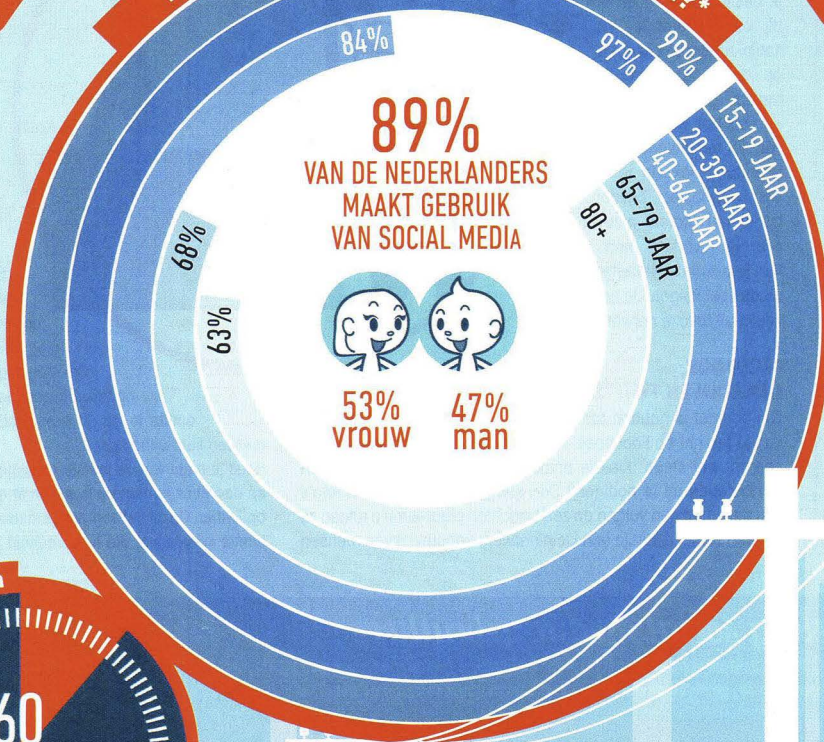


## DE POPULAIRSTE SOCIAL MEDIA IN NEDERLAND EN HET DAGELIJKS GEBRUIK ERVAN



## LEEFTIJDVERDELING

Hoeveel wordt social media gebruikt?\*



Platform	Facebook	YouTube	LinkedIn	Twitter
Facebook	695.000 statusupdates	79.364 berichten	510.000 reacties	
YouTube		600 video's	25 uur aan video	
LinkedIn			100 nieuwe accounts	
Twitter				320 nieuwe accounts, 98.000 tweets

\* Nederlanders per leeftijd die één of meerdere keren gebruik gemaakt hebben van social media

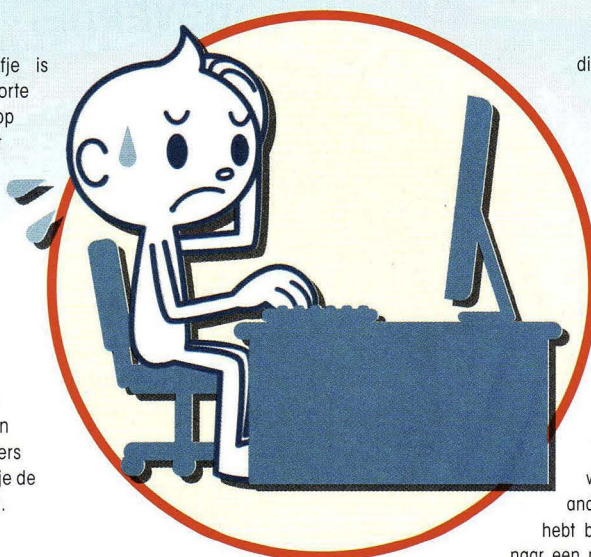


# Social Media voor BEGINNERS

Je weet hoe populair social mediasites als Facebook, LinkedIn en Twitter zijn, maar zelf heb je je er eigenlijk nooit echt in verdiept, en misschien ben je wel erg gehecht aan je privacy. Maar mocht je nu toch eens willen kijken wat dit soort sites te bieden hebben, dan helpen wij je alvast op weg.

**SOCIAL MEDIA HELPEN JE EEN HANDJE OM MAKKELIJK MET ELKAAR IN CONTACT TE BLIJVEN, JE NETWERK UIT TE BREIDEN EN HET NIEUWS TE VOLGEN.**

**J**e pasgeboren neefje is twee uur na de geboorte al te bewonderen op Facebook en op Twitter laat je beste vriend weten dat hij op vakantie is. Via social media blijf je goed op de hoogte van de laatste gebeurtenissen en van het wel en wee van je familieleden en vrienden. Ook zie je in één oogopslag bijvoorbeeld het laatste nieuws over je favoriete merk en kun je bekende Nederlanders op de voet volgen. Je hebt je de keuze uit talloze netwerken.



### FACEBOOK, LINKEDIN EN TWITTER

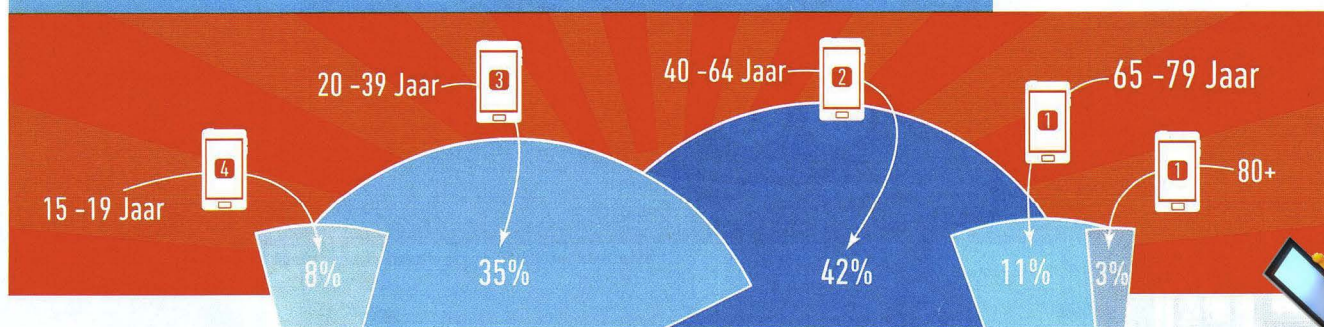
Om contact te houden met bekenden uit je omgeving kun je terecht op Facebook. Hier kun je zelf kiezen met wie jij in contact wilt staan. Kies je ervoor om alleen de buurvrouw en familieleden uit te nodigen? Dan kun je de berichten en foto's van deze mensen volgen en zelf berichten plaatsen die alleen zij kunnen zien. Zo kun je een klein netwerk opbouwen van mensen

die je het meest dierbaar zijn. Maar je kunt er ook voor kiezen om op zoek te gaan naar je oud-klasgenoten of de slager uit het dorp. Breid je netwerk zo ver uit als je dat zelf wilt. Jij bepaalt wie jouw berichten kunnen zien en van wie jij op de hoogte wilt blijven. Om je carrière naar een hoger niveau te tillen of om zakelijke contacten op te doen kun je een kijkje nemen op bijvoorbeeld LinkedIn. Hier vind je informatie over de werkervaring en kwaliteiten van anderen. Handig als je hulp nodig hebt bij een project of op zoek bent naar een nieuwe baan. Contacten leggen op LinkedIn gaat net zo makkelijk als op Facebook, omdat je via dit kanaal ook berichten kunt versturen en mensen kunt uitnodigen.

Houd je meer van de laatste nieuwtjes en vind je het leuk om zo nu en dan eens je mening te geven in een kort bericht? Kijk dan eens op Twitter. Op dit netwerk kun je mensen volgen en er zo bijvoorbeeld achter komen wat die beroemdheid als ontbijt gegeten heeft. Ook

## Leeftijdverdeling social media-gebruikers

Bijna 9 op de 10 Nederlanders maakt gebruik van social media. Maar hoe sterk is leeftijd gebonden aan social media-gebruik? De verdeling per leeftijdscategorie en het gemiddelde aantal social media platformen onder de gebruikers



## Social media-etiquette voor de beginner

Er geldt een aantal ongeschreven regels voor het gebruik van social media. Denk goed na over wat je wel of niet doet en maak het netwerken leuker voor jezelf en anderen.

### facebook



**Facebook** is voornamelijk bedoeld om contact te houden met mensen die je kent uit het dagelijks leven. Stuur dan ook geen vriendschapsverzoek naar mensen die je niet kent. Dit wordt vaak niet gewaardeerd. Mocht een onbekende een verzoek naar jou sturen, dan neger je dit met één druk op de knop. Degene die jou heeft uitgenodigd zal hier geen melding van krijgen.

Wees voorzichtig met persoonlijke gegevens. Plaats je adres, bankrekeningnummer en telefoonnummer niet op een profiel. Vraagt een bekende je toch om deze gegevens door te sturen? Gebruik daar dan een privébericht voor.



Vermijd de 'Vind ik leuk'-knop bij nare of vervelende berichten. Je kunt het natuurlijk fijn vinden dat je op de hoogte wordt gehouden, maar het 'liken' van een triest bericht getuigt niet van medeleven.



Wanneer je op Facebook een foto plaatst waar ook andere mensen op staan, zorg er dan voor dat niet alleen jij er goed op staat. Check even bij je vrienden of het goed is dat je de foto plaatst en hun namen vermeldt.



Ben je benieuwd naar het verhaal achter de scheiding van je tante? Vraag daar dan niet naar op haar profiel. Stuur liever een privébericht op Facebook. Sommige vragen beantwoorden mensen nu eenmaal liever niet in het openbaar.



### LinkedIn



**LinkedIn** gebruik je vooral voor zakelijke contacten. Iedereen kan zich aanmelden op LinkedIn en een professioneel netwerk opbouwen. Door je profiel te linken aan andere profielen houd je makkelijk contact met (oud-)collega's, klanten en mensen die je kunnen helpen om verder te komen in je carrière.

Zorg ervoor dat je een zakelijke foto plaatst. Een foto van jou met een krat bier geeft niet echt een professionele indruk. Zorg er ook voor dat je alleen op de foto staat, zodat zakelijke contacten weten wie je bent.



Op LinkedIn kun je precies zien wie jouw profiel bekeken heeft. Bekijk daarom niet dagelijks het profiel van iemand waar je graag contact mee wilt. Stuur liever een persoonlijk bericht of een uitnodiging.



Lieg niet over je werkervaring, studies of vaardigheden. Je oude werkgever of klasgenoten zien jouw LinkedIn-profiel misschien ook wel. Daarnaast zijn je gegevens vaak makkelijk te controleren.



LinkedIn is een serieus zakelijk netwerk. Geen geschikt kanaal dus om te flirten of om je toekomstige partner te ontmoeten. Mocht je toch een wat minder zakelijk contact willen met iemand, zoek deze persoon dan op via een ander social media-kanaal.



**Twitter** is bedoeld om korte berichten te delen met de rest van de wereld. Op die manier geef je makkelijk je mening of reageer je op anderen. Je kunt hiervoor gebruikmaken van maximaal 140 tekens. Zorg ervoor dat je tweets een toegevoegde waarde hebben voor anderen.

Zorg ervoor dat je berichten plaatst met een toegevoegde waarde. Niemand is geïnteresseerd in berichten over het feit dat jij op het toilet zit. Wees je er bewust van dat veel mensen je bericht kunnen lezen.



Je kunt maximaal 140 tekens gebruiken voor jouw bericht (ook wel tweet genoemd). Probeer niet te veel informatie te verwerken in die paar zinnen. Per onderwerp kun je een aparte tweet versturen.



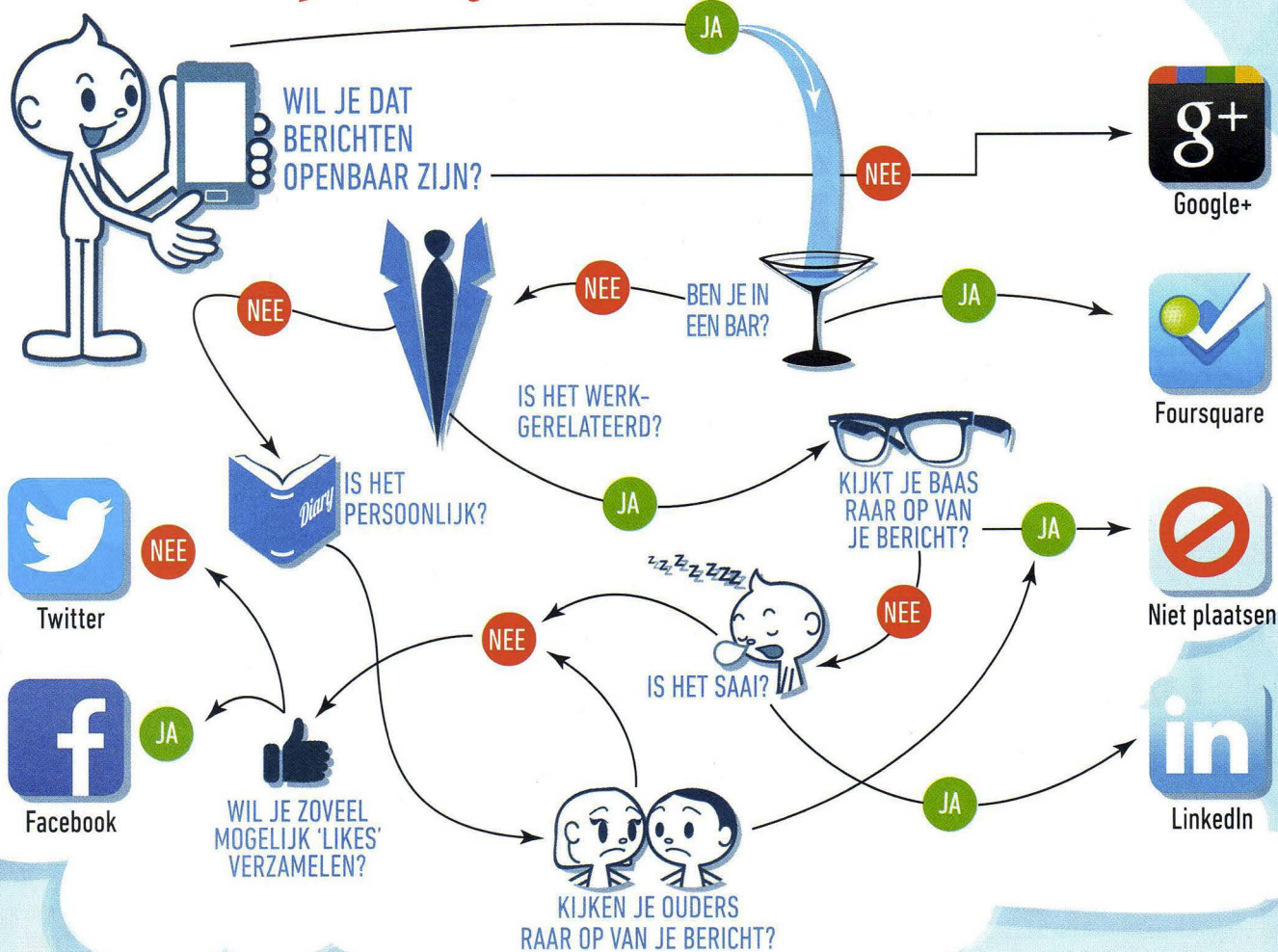
Met een hashtag (#) kun je aangeven over welk onderwerp je tweet gaat, en met het @-teken + de gebruikersnaam van iemand anders op Twitter kun je iets over die persoon zeggen. Verduidelijk je tweets hiermee.



Volg alleen mensen of bedrijven waarvan je denkt dat ze interessant zijn voor jou. Als iemand jou volgt, dan hoef je diegene niet per se ook te volgen als jij zijn/haar tweets niet interessant vindt. Ze krijgen hier geen melding van.



## Waar plaats je wat?



### Interessante social media voor beginners

Facebook, LinkedIn en Twitter kennen we allemaal wel van naam. Maar misschien ben je helemaal niet op zoek naar contacten of een plek om je verhaal kwijt te kunnen. Kies dan bijvoorbeeld voor een van de volgende netwerken:

**YouTube**



#### YouTube

YouTube is na Facebook het grootste sociale netwerk in Nederland. Op YouTube kun je video's plaatsen die door iedereen bekeken kunnen worden. Ook vind je hier video's van anderen over de meest uiteenlopende onderwerpen. Bovendien kun je op deze video's reageren, en je kunt ervoor kiezen om bepaalde videokanalen te volgen.

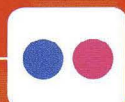
**Pinterest**



#### Pinterest

Ben jij creatief en voortdurend op zoek naar inspiratie? Kijk dan eens op Pinterest. Hier kun je je eigen leuke ideeën plaatsen en creatieve uitspattingen van anderen bekijken. De ideeën die je leuk vindt, kun je bewaren op je eigen digitale prikbord binnen het netwerk. Bij Pinterest is contact maken met anderen niet zo belangrijk. Je kunt wel profielen van anderen volgen van wie jij denkt dat ze van dezelfde dingen houden als jij.

**flickr™**



#### Flickr

Houd je van fotograferen en deel je graag je foto's met anderen? Op Flickr kun je 1 terabyte aan foto's kwijt die je graag aan anderen wilt laten zien. Doe nieuwe inspiratie op of vind de foto waar je naar op zoek was.



kun je het wereldnieuws van dichtbij meemaken. Dit kanaal staat ook bekend om de vele reacties op bijvoorbeeld evenementen of televisieprogramma's. Zo kun je via Twitter makkelijk je mening delen over je favoriete deelnemer aan The Voice of Holland of de kleding van de nieuwslezeres. En als jij tijdens een festival midden op het veld staat, kun je de hele wereld binnen een paar seconden laten weten waar ze jou kunnen vinden. Twitter is ook een goed kanaal bij noodgevallen. Zo worden bijvoorbeeld berichten over vermiste kinderen vaak op Twitter verspreid. De korte berichten en het grote bereik van Twitter zorgen ervoor dat veel mensen je bericht lezen.

### PRIVACY

Niet iedereen hoeft alles van jou te weten. Zo wil je misschien liever niet dat je collega's je vakantiefoto's kunnen bekijken en dat onbekenden kunnen zien waar je woont. Gelukkig bieden social media mogelijkheden om jouw profiel goed af te scherm. Als je toch eens een kijkje wilt nemen op bijvoorbeeld Facebook, dan kun je beginnen met een profiel voor alleen directe contacten. Begin met het aanmaken van een profiel. Vervolgens geef je bij de privacy-instellingen aan of je vindbaar moet zijn voor anderen, wie jouw berichten mogen lezen en wie je profielfoto mag zien. Per bericht dat je op Facebook plaatst kun je daarnaast nog bepalen wie dit bericht mag lezen. Kies je ervoor om je verhaal of foto's alleen met vrienden te delen, dan is het bericht voor andere mensen niet zichtbaar. Ook biedt Facebook de keuze om slechts een aantal van je vrienden je bericht of foto te laten zien. Ook met andere social media scherm je je gegevens en berichten makkelijk af. Zo kun je op LinkedIn aanvinken welke gegevens je openbaar wilt maken en kun je je activiteiten afschermen. Handig als je op zoek bent naar een nieuwe baan, maar je liever niet wilt dat je huidige werkgever daarvan op de hoogte is. En op Twitter kun je een gebruikersnaam kiezen, zodat mensen niet hoeven te weten wie je bent. Zo heb je de tijd om eens rustig rond te kijken en kun je veilig je mening uiten of berichten plaatsen. Ook kun je er op Twitter voor kiezen om een 'direct message', oftewel een privébericht, te sturen naar bepaalde personen, die dan alleen leesbaar is voor degene naar wie je dit bericht stuurt. Zo worden je berichten niet de wijde wereld ingestuurd en heb je controle over wie jouw berichten leest.

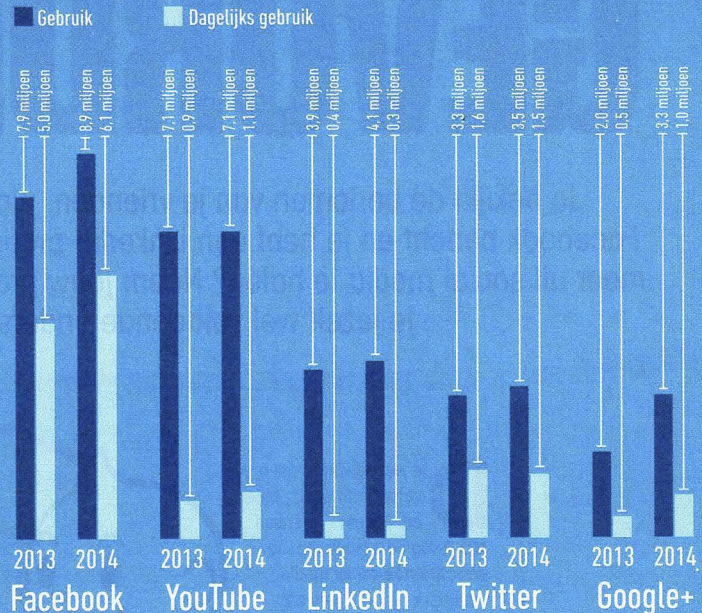
### KIES EEN KANAAL

Als je er dan toch over denkt om een keer een kijkje te gaan nemen op een social mediakanaal, bedenk dan goed voor welke site kiest. Waar vind je de mensen naar wie je op zoek bent en wat is het doel? Wil je graag in contact komen met kennissen, vrienden en familieleden, of wil je het liefst op de hoogte blijven van het laatste nieuws? Kijk voordat je start met het aanmaken van een profiel eens op namechk.com. Hier kun je zien welke gebruikersnamen er nog beschikbaar zijn op de verschillende kanalen. Maak vervolgens een profiel aan op de door jou gekozen social mediasite en kijk eerst eens rustig rond. Probeer wat berichten te versturen en contacten te leggen.

### TIJDSBESTEDING

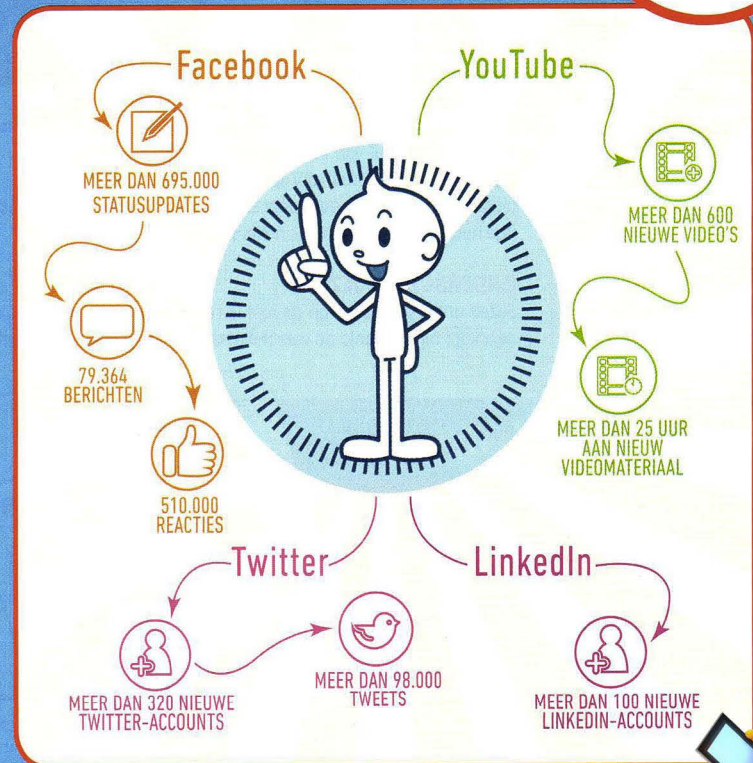
Je hoeft je profiel niet dagelijks in de gaten te houden om mee te tellen. Je kunt er bijvoorbeeld voor kiezen om meldingen door te zetten naar je smartphone of e-mailadres, zodat je precies weet wanneer iemand je een bericht heeft gestuurd of wanneer er iets belangrijks gebeurt. Ook kun je apps voor je smartphone downloaden, zodat je je social mediakanaal snel even kunt bekijken. Zo blijf je altijd op de hoogte en kost dat je weinig tijd. »

## De populairste social media in Nederland en het dagelijks gebruik ervan



## Wat gebeurt er in 1 minuut tijd op social media?

60 Seconden



# Social Media voor GEVORDERDEN

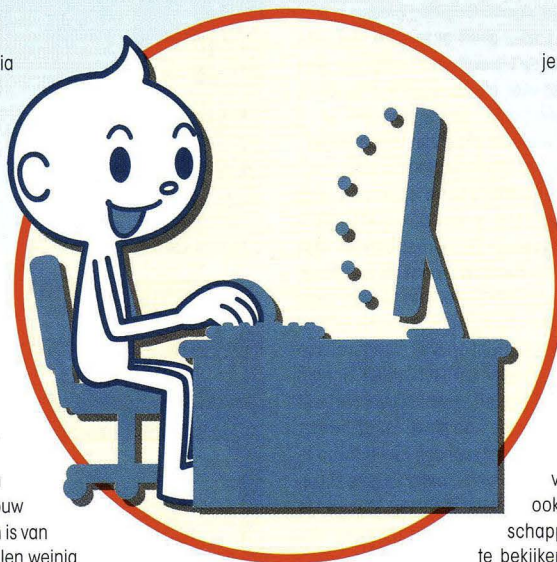
Je bekijkt de berichten van je vrienden, plaatst af en toe een tweet of een Facebook-bericht en je hebt een LinkedIn-profiel. Maar wat zijn nu de stappen om meer uit social media te halen? Neem jouw profielen eens onder de loep en kijk of je jezelf wel voldoende onderscheidt van de rest.

**HOE KUN JE JE PROFIEL OP ORDE HOUDEN ZODAT JE RELEVANT BLIJFT VOOR ANDEREN? BIJHOUDEN IS HET TOVERWOORD WANNEER HET OM ACTIEF SOCIAL MEDIA-GEBRUIK GAAT.**

**D**e wereld van social media verandert snel. Meer en meer mensen zijn terug te vinden op de verschillende social media, waardoor jouw netwerk automatisch zal groeien. Daarbij rijst de vraag hoe je je profiel op orde kunt houden, zodat je relevant blijft voor anderen. Bijhouden is het toverwoord wanneer het om actief social media-gebruik gaat. Wanneer je jouw LinkedIn-profiel niet bijhoudt, zal het al snel niet relevant zijn voor je contacten. En wanneer jouw Facebook-pagina alleen voorzien is van oude foto's en berichten, dan zullen weinig mensen er het nut van inzien om bevriend met jou te zijn. Zorg er dus voor dat je regelmatig updates plaatst. Stuur af en toe een tweet en bewerk je profielen. Zo behoud je je huidige netwerk en blijf je actief aan de slag.

#### ONDSCHIED JEZELF

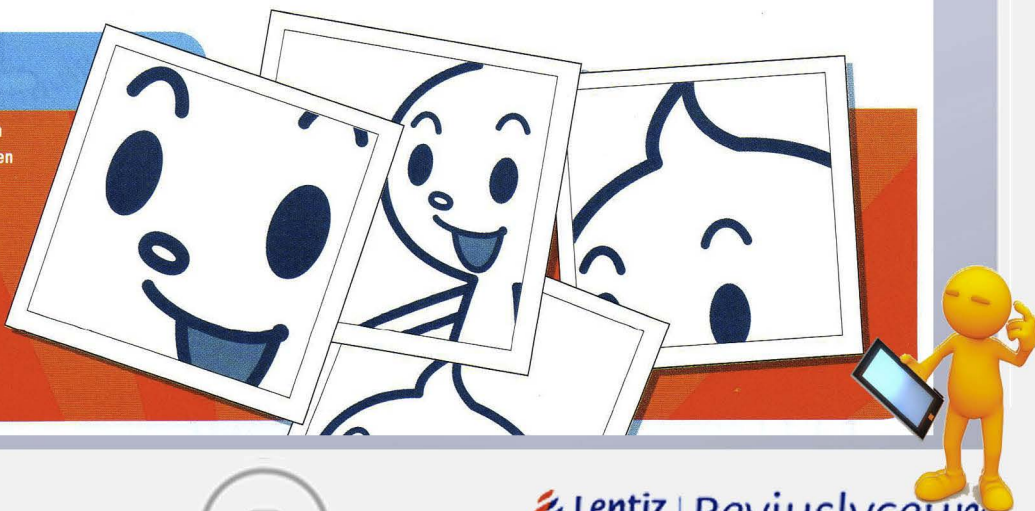
Jezelf onderscheiden van de rest is zeker zo belangrijk. Gebruik daarvoor bijvoorbeeld de verschillende vormgevingsopties. Geef



je profiel een uitstraling die je persoonlijkheid weerspiegelt. Op Facebook kun je dit doen door een mooie omslagfoto te kiezen en op Twitter kies je heel makkelijk voor een achtergrond. Daarnaast is het belangrijk om eens kritisch te kijken naar alle berichten en foto's die je op je profiel verzameld hebt. Welke berichten zijn relevant en welke kun je beter verwijderen? Je profiel moet geen rommelige verzamelbak van posts uit het verleden worden. Daarbij is het ook goed om meteen je vriendschappen en volgers op je profiel eens te bekijken. Wil je nog in contact staan met deze mensen? Vind je het nog steeds leuk om te weten waar die oud-collega zich momenteel mee bezig houdt of is dat inmiddels niet meer belangrijk voor je? 'Ontvrienden' of 'ontnetwerken' is een goede stap op weg naar een geordend profiel. Dit is overigens heel makkelijk, omdat de ander hier geen bericht van zal krijgen. Je hoeft dus geen reden op te geven waarom je het contact stopzet en vaak zal het door de ander niet eens opgemerkt worden. Op Facebook en Twitter doe

### Foto's en video's delen

In 2013 waren social media als Instagram, Vine en Snapchat opvallend populair. Het delen van foto's en video's heeft een enorme vlucht genomen, mede omdat het delen via Google, Facebook en Twitter makkelijker gemaakt werd. Dagelijks worden er bijvoorbeeld meer dan 40 miljoen foto's gedeeld via Instagram. Zelfs het Nederlandse woord van het jaar 2013, 'selfie', had alles te maken met het delen van foto's via social media. Een selfie is een foto die je van jezelf maakt en vervolgens op social media plaatst.



## 6 stappen naar een groter netwerk

je dit met één druk op de knop 'vriend verwijderen' of 'ontvolgen'. En op LinkedIn kun je in het tabblad Contacten kiezen voor 'connecties verwijderen'. Om op LinkedIn uit een groep te stappen moet je iets meer moeite doen. Daar moet je in de instellingen op zoek naar de knop 'Leave Group'. Via Google heb je de te nemen stappen snel gevonden.

### ACCOUNTS KOPPELEN

Op de verschillende social media valt nog veel te ontdekken om het gebruik een stuk leuker en makkelijker te maken. Wist je bijvoorbeeld dat je jouw Twitter- en Facebook-account aan elkaar kunt koppelen, zodat je tweets ook meteen op de Facebook-tijdlijn verschijnen? Dit scheelt tijd en zorgt voor een groter bereik. Het kan best lastig zijn om al je social mediaprofielen in de gaten te houden. Hiervoor zijn social dashboard tools ontwikkeld. Een goed voorbeeld daarvan is Hootsuite. In deze tool kun je de berichten op verschillende netwerken – zoals Facebook en Twitter – laten weergeven, zodat je al je profielen in één oogopslag bekijkt. Ook kun je van tevoren berichten inplannen, geavanceerde zoekopdrachten uitvoeren en je berichten delen op meerdere accounts.

Voor de actieve twitteraars is er TweetDeck. Binnen deze tool heb je zicht op meerdere Twitter-zoekopdrachten of -tijdlijnen tegelijk, zonder het scherm steeds te hoeven verversen of heen en weer te klikken. Op de TweetDeck-pagina worden meerdere kolommen in één keer weergegeven, waarvan je de inhoud nauwkeurig zelf bepaalt. Deze kolommen worden realtime bijgewerkt. Daarnaast verstuur je makkelijker privéberichten en kun je tweets inplannen om later te versturen.

### IN JOUW VOORDEEL

Met social media kun je jezelf op de kaart zetten. Denk goed na over het voordeel dat jij met social media wilt behalen. Je kunt bijvoorbeeld heel makkelijk je netwerk uitbreiden, of op zoek gaan naar een nieuwe baan. Hiervoor werkt een combinatie van kennis delen, anderen informeren en je persoonlijke kant laten zien over het algemeen heel goed. Gebruik social media vooral niet om alleen berichten te verzenden, maar ga ook de dialoog aan met je volgers en vrienden. Social media draaien om persoonlijk contact. Neem dus deel aan discussies in groepen, volg voor jou interessante personen en reageer op reacties of berichten van anderen. Zo bouw je een langdurige relatie op. Vergelijk het maar met live netwerken: sta je afgezonderd in een hoekje met je glas bier, dan kun je nieuwe contacten wel vergeten. Je zult zien dat je jouw netwerk met social media gigantisch kunt vergroten. »



**1**  
Zoek met de zoekfunctie naar nieuwe vrienden of volgers. Volg zelf interessante personen. Grote kans dat deze mensen er ook voor kiezen om jou 'terug te volgen'.



**2**

Laat je interesse zien door posts te liken en erop te reageren. Deel en retweet interessante berichten van anderen.

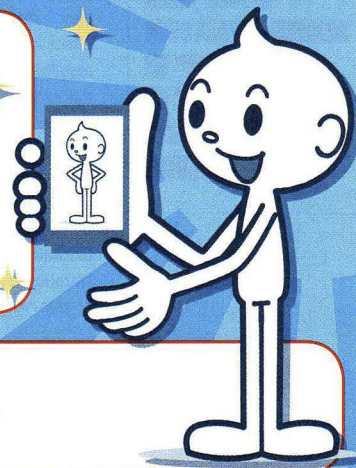


**3**

Zorg ervoor dat je interessante berichten plaatst die ook relevant kunnen zijn voor anderen. Anders loop je de kans dat volgers en vrienden snel afhaken.



**4**  
Maak op Twitter gebruik van hashtags. Op die manier worden jouw tweets zichtbaar in relevante netwerken en bij zoekopdrachten.

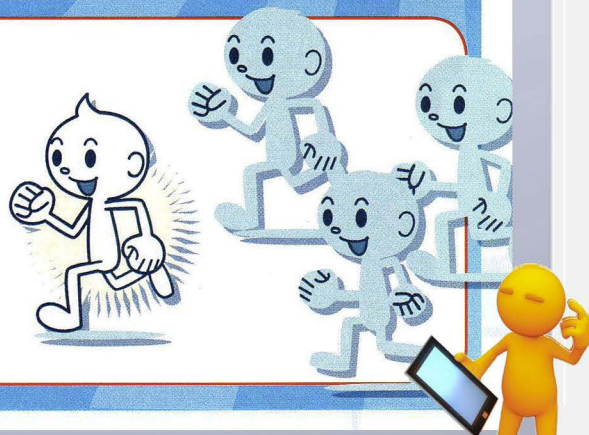


**5**

De basis van je profiel moet goed zijn. Houd je profiel up-to-date door je gegevens regelmatig bij te werken.

**6**

Maak gebruik van tools voor het verhogen van het aantal vrienden of volgers. Via [twittergids.nl](http://twittergids.nl) kun je op zoek gaan naar relevante twitteraars. Ook de vriendschapssuggesties op Facebook of de contacten van anderen op LinkedIn kunnen je helpen op weg naar een groter netwerk.



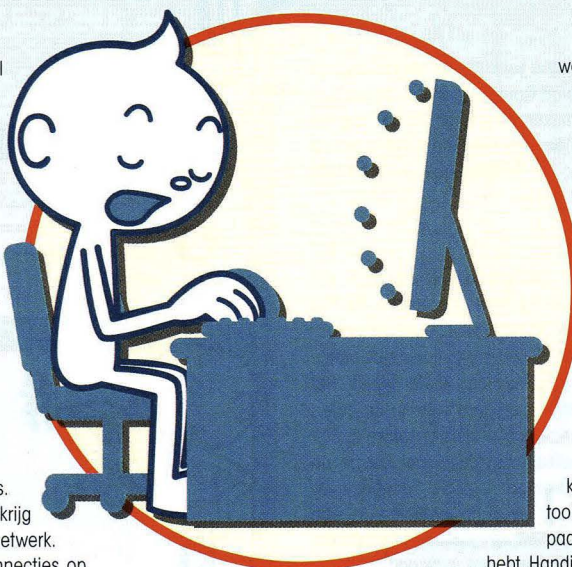


# Social Media voor DE EXPERTS

De mogelijkheden van social media zijn onbegrensd. Dat geldt zeker voor mensen die inmiddels slim en efficiënt gebruikmaken van de verschillende kanalen. Om hier goed mee om te gaan is het belangrijk om de trends op de voet te volgen. Een aantal nuttige tips voor de experts.

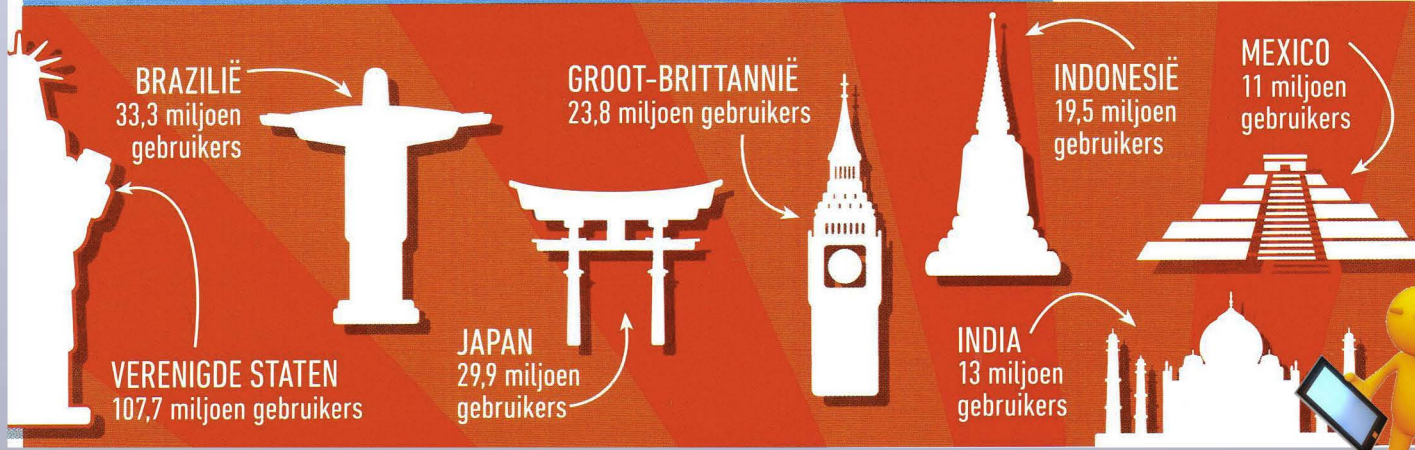
**ALLEEN HET GEBRUIK VAN SOCIAL MEDIA IS NIET MEER GENOEG. ANALYSEER JE DOEGROEP EN SPEEL IN OP WAT ER OVER JOU WORDT GESCHREVEN.**

**G**oed gebruik van social media heeft aangetoond invloed te hebben op zoekmachines, en deze invloed zal de komende jaren toenemen. Als jouw bericht vaak gedeeld wordt, is het voor zoekmachines een teken dat daar waardevolle content in staat. Dit heeft een duidelijk positief effect in de zoekmachineresultaten, wat ervoor zorgt dat jouw netwerk binnen no-time enorm kan groeien. Ook via jouw netwerk groeit je succes. Via vrienden van je connecties krijg je toegang tot een veel groter netwerk. Ter illustratie: 1026 directe connecties op LinkedIn zijn goed voor 255.600 contacten in de tweede graad en wel 8.208.800 in de derde graad. Zorg er dus voor dat jouw berichten gedeeld worden. Zowel voor je



weergave in zoekmachines als je netwerk via vrienden. Belangrijker is misschien nog wel dat je deze mensen ook echt aan je verbindt. 'Social engagement' is voor individuen en bedrijven dé manier om volgers, fans en vrienden bij zich te houden. Alleen het gebruik van social media is niet meer genoeg. Analyseer je doelgroep en speel in op wat er over jou geschreven wordt. Hiervoor kun je bijvoorbeeld gebruikmaken van social media-monitoring-tools, waarmee je al binnen een paar minuten een goed overzicht hebt. Handig wanneer jij uitgegroeid bent tot een grote naam op verschillende kanalen! Kijk bijvoorbeeld eens naar Finchline of Radian 6. Hiermee kun je data uitgebreid analyseren en interactie hebben met je doel-

## Top 10: landen met de meeste gebruikers op Twitter



groep. Je doorzoekt alle media, waardoor je een goed beeld krijgt waar er over je gesproken wordt en wat er gezegd wordt. Belangrijk, want door een negatief verhaal op YouTube, Twitter of Facebook kan een bedrijf zo dertig klanten kwijtraken.

## VERANDERINGEN

Speel ook in op groeiende platformen. Zo zal Google+ in 2014 naar verwachting een grote speler worden op het gebied van social media. Op dit moment is het al het tweede netwerk van de wereld. Op Google+ deel je updates en kies je zelf wie deze ziet. Je kunt je berichten met de hele wereld delen, maar je kunt ook privégesprekken voeren. Hetzelfde geldt voor je foto's. Op Google+ heb je ook meteen een online-opslagplaats voor je foto's. Ook ontmoet je op Google+ mensen met dezelfde interesses en word je makkelijk lid van een online-community. Omdat alle Android-gebruikers over een Google+-account beschikken en Android nog steeds groeit, zal het aantal gebruikers mede hierdoor snel toenemen.

Tegelijkertijd haken vooral jongeren af op Twitter en Facebook en zal deze doelgroep via andere kanalen bereikt moeten worden. Daarbij is het ook goed om de cijfers uit andere landen in de gaten te houden. Zo gaf Facebook in oktober 2013 toe dat het dagelijks gebruik van tieners in Amerika was afgenomen. En als we naar Azië kijken, dan zien we dat andere kanalen buiten Facebook en Twitter een grote groei doormaken. Dit kunnen trends zijn die ook doorzetten in Nederland.

## OVERTUIGD GEBRUIKER OF AFHAKER?

Om te weten hoe jouw doelgroep zich het komende jaar gaat bewegen is het goed om te kijken in hoeverre je doelgroep toegewijd is aan social media. Hiervoor is door Newcom Research & Consultancy het Social Media Landscape Model ontwikkeld. Volgens hen is 26 procent van de Nederlanders overtuigd gebruiker van social media. Zij maken gebruik van ten minste drie social mediakanalen en hebben hier relatief veel vertrouwen in. Deze groep zal dan ook niet snel afhaken. Ongeveer 2 miljoen Nederlanders zijn te typeren als 'toegewijd'. Zij zijn actief op twee tot drie platformen en staan hier neutraal tegenover. De overige 5 miljoen Nederlanders zijn nog altijd op zoek naar hun manier om social media het best te gebruiken of hebben weinig vertrouwen in het gebruik. Bekijk goed in welke categorie social mediagebruikers jouw doelgroep valt en speel actief in op de snelle veranderingen. »

FILIPINIEN  
8 miljoen  
gebruikers

SPANJE  
8 miljoen  
gebruikers

CANADA  
7 miljoen  
gebruikers

## 14 social mediakanalen die je in 2014 in de gaten moet houden:



**Sportlobster** Een snelgroeiend sportplatform waarop je kunt kiezen welke sporten, competities en sporters je wilt volgen. Eén kanaal dat je al het sportnieuws biedt.



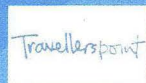
**Nextdoor** Nu alleen nog beschikbaar in de VS, maar het kan niet lang duren voordat Nextdoor naar Nederland komt. Het idee is een sociaal kanaal voor jouw buurt. Zo kun je bijvoorbeeld vragen welke buurvrouw er een kopje suiker voor je heeft.



**Foodspotting** Op zoek naar lekker eten? Op Foodspotting kun je foto's delen van het eten in het restaurant waar je gegeten hebt, waar anderen weer op kunnen reageren met foto's en ervaringen.



**Funnyordie** Op Funnyordie kun je video's plaatsen die volgens jou grappig zijn. Vervolgens stemmen de gebruikers of de video echt grappig is of dat deze van het kanaal gehaald wordt.



**Travellerspoint** Ben je net terug van je vakantie en wil je graag je ervaringen delen? Dan kun je terecht op Travellerspoint. Upload foto's, bespreek je ervaringen en boek meteen je volgende vakantie.



**Dribbble** Benieuwd wat anderen van jouw ontwerp vinden? Dribbble is een netwerk voor designers waarop nieuwe ideeën geplaatst kunnen worden en waar gebruikers hun ongezoete mening kunnen geven.



**BeQuan** Op dit Nederlandse kanaal vind je de meest recente vacatures en leg je makkelijk en snel contact met werkgevers. Anderen volgen en berichten plaatsen behoren tot de mogelijkheden.



**Viddy** Viddy wordt ook wel Instagram voor video's genoemd. Je bewerkt je video's in deze app heel makkelijk met kleur- en muziekfilters en deelt ze meteen met je vrienden.



**RunKeeper** Ben je een echte hardloofanaaf? Dan is RunKeeper een handige gratis app die je tijdens het hardlopen informatie geeft over bijvoorbeeld je snelheid en afgelegde afstand. Daarnaast word je gecoacht. Het sociale aspect van deze app zit 'm in de mogelijkheid om je resultaten te delen met anderen en berichten te plaatsen over je trainingen.



**Pose** Op Pose vind je elke dag inspiratie op kledinggebied. Op dit netwerk kun je ook foto's van je eigen outfit uploaden en deze laten beoordelen door anderen.



**Days** Schrijven in een dagboek? Dat is niet meer van deze tijd! Days is jouw online dagboek waarop je foto's kunt uploaden. Je kunt zelf kiezen met wie jij je dagboek deelt.



**Highlight** Dankzij Highlight kun je precies zien wie van jouw vrienden in de buurt is. Op een kaart wordt weergegeven waar jouw vrienden te vinden zijn, en zo kun je dus snel met iemand afspreken. Ook vind je in deze app leuke dingen om in de omgeving te doen.



**Banjo** Ontdek interessante plaatsen, evenementen en het nieuws in jouw omgeving. De app past zich aan aan de plaats waar je je bevindt. Op een kaart zie je in een oogopslag de bijzonderheden in de buurt.



**Blauk** Met Blauk laat je bekenden of onbekenden anoniem weten wat je van hen vindt. Door labels op een profiel te 'plakken' kun je bijvoorbeeld een compliment geven of misschien wel een date regelen.

